



العوامل المؤثرة في تغيير بعض القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي

Factors Affecting The Change Of Some Social Values Among Rural Youth

د. نورهان أنور السيد الشيخ

Dr. Nourhan Anwar El-Sayed El-Sheikh

قسم التنمية الريفية ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية

DOI: <https://doi.org/10.64355/ajihss121>



مجلة خليج العرب للدراسات الإنسانية والاجتماعية © 2025 / تصدر من مركز السنايل للدراسات والتراث الشعبي
هذه المقالة مفتوحة المصدر موزعة بموجب شروط وأحكام ترخيص مؤسسة المشاع الإبداعي (CC BY-NC-SA)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

المخلص:

استهدفت الدراسة التعرف على مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي، و معرفة بعض الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية للشباب الريفي، و توضيح العلاقة بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية لهم، و كذلك الوصول إلى العوامل المؤثرة في تغيير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي، ولتحقيق ذلك تم إجراء دراسة ميدانية في محافظة البحيرة بجمهورية مصر العربية وتم اختيار مركز أبو حمص من بينهم لأنه أكبرهم في عدد السكان ثم تم إختيار قرية من بينهم على أساس مستوى التنمية البشرية فقد تم إختيار قرية جواد حسنى ذات مستوى متوسط في التنمية البشرية، تتضمن شاملة الدراسة جميع الشباب من سن 18 إلى 35 سنة في قرى العينة، وقد تم تحديد حجم العينة هو 346 شاباً وفقاً لمعادلة كريجسي ومورجن، ولتحقيق هذه الدراسة تم تصميم إستبيان تم جمعه بالمقابلة الشخصية. وقد بينت النتائج أن المتغيرات المستقلة التي لها علاقة معنوية بالمتغير التابع هي سن المبحوث، و مستوى التعليم الرسمي للمبحوث، و المستوى الإقتصادي للمبحوث، و مستوى الإنفتاح الجغرافي، و نوع الأسرة، و مستوى الإستهلاك لشبكة الإنترنت، و مستوى الإنفتاح الثقافي، و درجة الإنتماء للمجتمع المحلي، بينما المتغيرات المستقلة التي لها علاقة غير معنوية بالمتغير التابع هي مهنة المبحوث، و مستوى الطموح، و القدرة القيادية، و مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية، و كذلك بينت النتائج أن المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيراً على المتغير التابع هي مستوى الإستهلاك لشبكة الإنترنت، ثم المستوى الإقتصادي، ثم الإنفتاح الجغرافي بالترتيب كما أنهم مسئولين عن تفسير 27% من التغير في مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي، كما أن متغير مستوى الإستهلاك لشبكة الإنترنت يسهم منفرداً بتفسير 23% من التغير في مستوى القيم الاجتماعية للشباب الريفي، وإنتهت الدراسة بتقديم توصيات لرفع مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي.

الكلمات المفتاحية: القيم، القيم الاجتماعية، الشباب الريفي، شبكة الإنترنت، الإنفتاح الثقافي، القدرة القيادية.

Abstract:

The study aimed to identify the level of social values among rural youth, to know some of the economic and social characteristics of rural youth, to clarify the relationship between the level of social values among rural youth and their economic and social characteristics, as well as to reach the factors influencing the change in the level of social values among rural youth. To achieve this, a field study was conducted in Beheira Governorate in the Arab Republic of Egypt. Abu Homos Center was chosen from among them because it has the largest population. Then, a village was chosen from among them based on the level of human development. Gawad Hosni village was chosen with an average level of human development. The study includes all youth from the age of 18 to 35 years in the sample villages. The sample size was determined to be 346 youth according to the Krejci and Morgan equation. To achieve this study, a questionnaire was designed and collected through personal interviews. The results showed that the independent variables that have a significant relationship with the dependent variable are the age of the respondent, the level of formal education of the respondent, the economic level of the respondent, the level of geographical openness, the type of family, the level of use of the Internet, and the level of Cultural openness, and the degree of belonging to the local community, while the independent variables that have an insignificant relationship with the dependent variable are the profession of the respondent, the level of ambition, leadership ability, and the level of satisfaction with public services in the village. The results also showed that the independent variables that most affect the dependent variable are the level of use of the Internet, then the economic level, then geographical

openness in order, as they are responsible for explaining 27% of the change in the level of social values among rural youth. The variable of the level of use of the Internet alone contributes to explaining 23% of the change in the level of social values of rural youth. The study concluded by presenting recommendations to raise the level of social values among rural youth.

Keywords: Values, Social Values, Rural Youth, Internet, Cultural Openness, Leadership Ability.

مقدمة:

يتحدد مدى قبول المجتمع لأفراده و سلوكياتهم بناءً على مدى تطابق هذه السلوكيات مع قيم المجتمع و معاييرها لكن في العصر الحديث و مع إنتشار التكنولوجيا و التطور الهائل في مجالات متعددة ساعد هذا التطور على التعرف على الثقافات المختلفة و التأثير بها مما ساعد على حدوث صراع قيمي بين قيم المجتمع الأصلية و القيم المستحدثة المأخوذة من المجتمعات الأخرى و التي قد ينتج عنها قيم جديدة مختلفة و تدمير القيم الأصلية للمجتمع .

يمثل الشباب عصب المجتمع و قوته حيث أنه أكثر فئات المجتمع تأثراً في نمو المجتمع و إزدهاره و تقدمه كما أنه أكثر فئات المجتمع تعرضاً للغزو الثقافي الخارجي و ذلك لمواكبتهم للتطور التكنولوجي و التعامل مع الثقافات المختلفة مما يجعلهم أكثر الفئات عرضة لإكتساب قيم جديدة من المجتمعات الأخرى سواء كانت هذه القيم متوافقة أم مختلفة مع قيم المجتمع الأصلية .

مشكلة الدراسة

حدث تطور تكنولوجي هائل مع بداية القرن الحالى نتج عنه تقدم كبير فى كافة المجالات من طب و فيزياء و كيمياء و علوم الحاسب الالى بكافة أنواعها مما ساعد على تقريب المسافات بين البشر و إختلاط ثقافاتهم مما أدى إلى تعرض المجتمعات لعدد من العوامل الاجتماعية و الاقتصادية التي تتدخل في قيم المجتمع و ثقافته و تؤثر على سلوكياته و معتقداته و تهدم و تغير أفكاره و معاييرها المتوارثة حتى تهدد البنيان الاجتماعى للمجتمع .

تهتم المجتمعات بتنمية مواردها و ثرواتها المادية و البشرية ، لكن الموارد البشرية هي الأصل و الأساس لكل الموارد الأخرى ، حيث يعتبر الانسان هو العنصر الأساسى للتنمية و كذلك هو العنصر الايجابى الفعال فيها (منقريوس ، 1996، ص 93)، و هو العامل الأساسى لأى مجتمع باعتبار أن ثروة المجتمع الحقيقية تتركز في موارده البشرية و كيفية استثمارها ، و يمثل الشباب العنصر الرئيسى في القوة العاملة و العنصر الأساسى في قوة الإنتاج في أى مجتمع بفضل ما يتميز به من خصائص جسمية و عقلية و نفسية و اجتماعية ، كما أن الشباب يعتبروا العامل الفعال في أى تخطيط اجتماعى أو اقتصادى سواء كان ذلك من ناحية الكم أو الكيف . (عثمان ، 1999 ، ص 55) .

و من ثم فإن كل استثمار يقدم لأكساب الشباب المعارف و القيم و الاتجاهات الصالحة يعتبر استثمار ذو عائد غير محدود لأن الشباب أصبح في مقدمة القوة الدافعة و المحققة لتقدم المجتمع و ازدهاره .

ولقد برزت في الأيام الماضية ظاهرة تضخم فئة الشباب في مصر بداية من عام 1995 و من المتوقع أن تستمر هذه الظاهرة حتى عام 2045 و هذا الجيل تقدر نسبته بنحو 23.5% من إجمالي السكان في عام 2020 أو بما يوازي 21.1 مليون شاب و شابه في الفئة العمرية (18 – 29) عاماً.

و في تقرير التنمية البشرية الحادى عشرأً للبرنامج الانمائى للأمم المتحدة بالتعاون مع معهد التخطيط القومى بعنوان " الشباب في مصر : بناء المستقبل " و الذى يتزامن مع العام الدولى للشباب الذى أعلنته الأمم المتحدة في أغسطس عام 2010 تحت شعار " الحوار و التفاهم المتبادل " خلص التقرير إلى وجود مجموعة من القيود المتشابكة تعرقل انتقال الشباب إلى مرحلة الرشد و تحقيق حياة أفضل و تشمل طول فترة الانتظار حتى يمكنهم بدء حياة مستقلة ، و البطالة . (محمد ، 2014 ، ص 1390-1391) .

و لذلك يجب أن يتعلم الشباب و ينمى قدراته و مهاراته بما يساعده على استثمار طاقاته بما يعود عليه بالنفع و على المجتمع بالفائدة مما ينمى لدى الشباب إحساسهم بالمسؤولية تجاه انفسهم و تجاه مجتمعهم على نحو يجعلهم في موقع يسهمون من خلاله في عملية إعادة بناء المجتمع و تقدمه .

تساؤلات الدراسة

- 1- ماهو مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي ؟
- 2- ماهى الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية للشباب الريفي ؟
- 3- ماهى العلاقة بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية لهم ؟
- 4- ماهى العوامل المؤثرة في تغيير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي ؟

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في التعرف على مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و مدى إنصياهم و قبولهم لقيم المجتمع الأصلية و كذلك الوصول إلى العوامل التي تؤثر في تغيير مستوى تمسك الأفراد بقيم مجتمعاتهم مما يساعد على الاهتمام بهذه العوامل و ضبطها للحفاظ على المجتمع و قيمه من الغزو الثقافي الذى يتعرض له المجتمع .

أهداف الدراسة

تستهدف الدراسة التعرف على مجموعة من الأهداف و التى منها:

- 1- التعرف على مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي .

- 2- معرفة بعض الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية للشباب الريفي .
- 3- توضيح العلاقة بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و الخصائص الاقتصادية و الاجتماعية لهم .
- 4- الوصول إلى العوامل المؤثرة في تغيير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي .

المفاهيم الأساسية للدراسة

تتناول الدراسة العديد من المفاهيم الأساسية و التي يمكن توضيحها في ما يلي :

1- القيم الاجتماعية :

أ- تعرف (أحلام أوغيدني) القيم الاجتماعية بأنها : مجموعة من الأحكام و المعايير و المبادئ و العادات و الأعراف الاجتماعية و المعتقدات و المثل العليا التي توجه سلوكيات الأفراد و تضبط أفعالهم ، حيث تمثل المحك و الخلفية المرجعية التي يستند إليها الأفراد عند المفاضلة بين بدائل السلوكيات الاجتماعية في شتى المواقف ، كما انها نتاج إجتماعي مكتسب و متوارث بين الأجيال و يكون ثابتاً نسبياً ، و يعد بمثابة دستور إجتماعي للأمم . (أوغيدني ، 2016 ، ص 30) .

ب- يعرف (عبد الله المصراتي) القيم الاجتماعية بأنها : معايير تضع الأفعال و طرق السلوك و أهداف الأعمال على المستوى المقبول و غير المقبول أو المستحسن و المستهجن . (المصراتي و آخرون ، 2022 ، ص 198) .

2- الشباب : لا يوجد تعريف واحد للشباب، وهناك صعوبة في إيجاد تحديد واضح لهذا المفهوم. وعدم الإتفاق على تعريف موحد شامل يعود لعديد من الأسباب أهمها اختلاف الأهداف المنشودة من وضع التعريف وتباين المفاهيم والأفكار العامة التي يقوم عليها التحليل السيكولوجي والاجتماعي الذي يخدم تلك الأهداف لكن يمكن أن نستعرض بعض هذه التعاريف فيما يلي :

أ- مؤتمر وزراء الشباب الأول في جامعة الدول العربية الذي عقد بالقاهرة سنة 1969 : حدد أن المدى العمري للشباب يختلف باختلاف البلدان و المجتمعات . (عوض و آخرون ، 2016 ، ص 261 – 262) .

ب- يعرف البطران الشباب : بأنه المرحلة العمرية التي تكون بين الطفولة و الشيخوخة و هي تتميز ممن الناحية البيولوجية بالاكتمال العضوي و نضج القوة ، و اجتماعياً بأن يتضح فيها المستقبل المهني و العائلي للفرد . (حسام الدين ، 2023 ، ص 190) .

ج- تعرف الأمم المتحدة الشباب: بأنهم أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 سنة . ، بينما البنك الدولي يؤكد على أن الشباب هم الأفراد الذين تقع أعمارهم بين 15 و 25 سنة ، و كذلك يوضح برنامج الكومنولث للشباب أن الشباب هم الأفراد المتواجدين في الفئة العمرية بين 15 و 29 عاماً . (www.un.org) .

الإطار النظري و الإستعراض المرجعي

أولاً: مكونات القيم : وضح بارسونز أن القيمة تتكون من ثلاثة عناصر هي :

- 1- المكون المعرفى : و يتضمن المعلومات و المعارف النظرية ، و عن طريقه يمكن تعلم القيم .
- 2- المكون الوجدانى – النفسى : و معياره (التقدير) الذى يعكس في التعلق بالقيمة و الاعتزاز بها ، و الشعور بالسعادة لاختيارها و الرغبة في إعلانها على الملأ .
- 3- المكون السلوكى : و معياره (الممارسه و العمل) و يشمل الممارسة الفعلية للقيمة ، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة . (عيش ، 2023 ، ص 224 – 225)

ثانياً: أهمية القيم : توجد أهمية كبيرة للقيم على المستوى الفردى و الإجتماعى :

1- أهمية القيم على المستوى الفردى :

- أ- تعطى للفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب إليه و تمنحه الرضا عن تحقيق التكيف و تحقيق الرضا عن نفسه لتجاوبها مع الجماعة في مبادئها .
- ب- تحقق للفرد الإحساس بالأمان و تعطى له الفرصة في التعبير عن نفسه و كذلك تساعد في فهم العالم المحيط به .
- ج- توجه الفرد إلى الكيفية التي سيتعامل بها مع المواقف المستقبلية و تساعد على التفكير فيما ينبغي أن يفعله تجاه تلك المواقف و الأحداث .
- د- تعمل على ضبط الفرد لشهواته كي لا تتغلب على عقله و وجدانه .

2- أهمية القيم على المستوى الإجتماعى :

- أ- تحافظ على المثل العليا و المبادئ المستقرة في المجتمع و تدعم التماسك الإجتماعى .
- ب- تنقى المجتمع من الأنانية المفرطة و النزاعات .
- ج- تعمل القيم على وحدة المجتمع و تماسكه فكلما زادت وحدة القيم داخل المجتمع زاد تماسكه و ارتباطه ، و كلما قل ارتباطها ببنية النظام الإجتماعى زاد تفكك المجتمع . (عبد المجيد ، 2024 ، ص 157 - 158) .

ثالثاً : الدراسات السابقة : يوجد العديد من الدراسات المتعلقة بالعوامل المؤثرة في تغيير بعض القيم الإجتماعية للشباب الريفى و منها :

- 1- (القيم الاجتماعية لدى طلاب كلية التربية الرياضية بالوادي الجديد) أوضحت الدراسة وجود فروق بين طلاب و طالبات كلية التربية الرياضية بالوادي الجديد فى أبعاد المقياس التالية (التعاون – ضبط النفس – تحمل المسؤولية – القيادة – الثقة بالنفس) أما باقى أبعاد المقياس (احترام الغير – الصداقة – مساعدة الآخرين) فلا يوجد فروق بين الطلاب و الطالبات . (السيد ، يوليو 2019 ، ص15) .

2- (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و أثره على القيم الاجتماعية لدى طلبة جامعة عمان الأهلية) أوضحت الدراسة أن هناك أثراً كبيراً لإستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تغيير القيم الاجتماعية لدى الطلبة ، و لم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الجنس أو الكلية أو السنة الدراسية . (صوالحة ، جبارة ، أكتوبر 2019 ، ص 320-321) .

3- (أهمية اكساب و تنمية بعض القيم الاجتماعية لطلاب كلية التربية بمصر في مواجهة تداعيات بعض المتغيرات الاجتماعية المعاصرة) أوضحت الدراسة وجود ضياع للرؤية الواضحة و التقدمية لدى الكثير من الشباب ، و إصابه بعضهم بالإحباط و القلق و ضعف روح المواطنة و الإنتماء ، و ضعف قيم التنظيم و الإلتزام ، و ضعف التوازن النفسي و الاجتماعي . (غمرى ، 2019 ، ص 151-152) .

4- (إيمان مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بمنظومة القيم الاجتماعية و الأخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري و السعودي ، دراسة مقارنة في إطار نظرية رأس المال الاجتماعي) أوضحت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي عززت من بناء و تماسك رأس المال الاجتماعي و ساهمت في بناء علاقات تواصلية و تبادلية بين الأفراد اتسمت بالتماسك و الثقة ، كما أثرت مواقع التواصل الاجتماعي بالإيجاب على القيم الاجتماعية خاصة التعاون ، لكنها على العكس من ذلك أثرت بالسلب على القيم الاخلاقية ، كما بينت الدراسة أن ادمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي له تأثير ايجابي على تكوين رأس المال الاجتماعي ، و تقدير الذات ، و الرضا عن الحياة ، و الثقة في العلاقات الاجتماعية . (مؤيد ، 2016 ، ص 341 – 343) .

5- (إدمان الإنترنت و مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيره في تغيير القيم لدى طلبة المرحلة الثانوية) أوضحت الدراسة أن إدمان الإنترنت و مواقع التواصل الاجتماعي كان له تأثير كبير في تغيير القيم لدى طلبة المرحلة الثانوية ، و كان الهدف الأساسي للإدمان هو الإتصال و التواصل مع غيرهم من الأفراد . (عساف ، الفركاحي ، أغسطس 2022 ص 295) .

رابعاً : **المداخل النظرية لدراسة العوامل المؤثرة في تغيير بعض القيم الاجتماعية للشباب الريفي** : تعددت النظريات المستخدمة لدراسة العوامل المؤثرة في تغيير بعض القيم الاجتماعية للشباب الريفي و منها :

1- **نظرية الدور الاجتماعي** : ترى نظرية الدور الاجتماعي أن السلوك البشري يتسق ويأخذ شكلاً معيناً ليقابل التوقعات الاجتماعية المرتبطة بالمراكز والمكانات الاجتماعية التي يشغلها الأفراد في البنيان الاجتماعي، حيث تمارس هذه التوقعات ضغطاً على سلوك الأفراد يدفعهم لأن يسلكوا السلوك الذي يتوقعه منهم المجتمع .

(Turner, 2013 P. 602-606) ، (Bruce , 1979 , P. 4-6) ، P. 318

وفقاً لنظرية الدور الاجتماعي فإن الأفراد الذين يشغلون الطبقة العليا و المراكز القيادية يكونون أكثر حرصاً في الظهور كأفراد متحضرين و منفتحين على العالم الخارجي و الثقافات المختلفة و بالتالي يظهرون أقل تمسكاً بقيم مجتمعهم الأصلية و أكثر توفقاً و تمسكاً بالقيم الدخيلة على مجتمعهم ، بينما الأفراد الذين يشغلون الطبقة الوسطى يسعون للحاق بالطبقة العليا و يسعون للحصول على مكانة اجتماعية و اقتصادية مرتفعة و ذلك من خلال التعليم الذي يدفعهم للتمسك بقيم المجتمع و تقاليده ، و كذلك الأفراد الذين يشغلون الطبقة الدنيا لا يتوفر لديهم الكثير من الفرص للتعرف على الثقافات المختلفة أو محاولة التشبه بها و بالتالي يزيد تمسكهم بقيم و معايير مجتمعهم الأصلية .

2- نظرية الفجوة الثقافية: نفترض نظرية الفجوة الثقافية لوليم أوجبرن أن التغيير في الشق المادى من الثقافة يسبق التغيير في الشق المعنوى مما يؤدي لحدوث فجوة ثقافية . (. (Kendall , 2007 , p. 53 , Sklair , 2002 , p. 160

وفقاً لنظرية وليم أوجبرن فإن الشق المادى من الثقافة و المتمثل في التطور التكنولوجى و تطور وسائل الإتصال يتقدم سريعاً حيث أنه جعل من العالم قرية صغيرة لكن الشق المعنوى من الثقافة و المتمثل في العادات و التقاليد و قيم المجتمع يتغير بشكل بطئ مما يساعد على وجود فجوة ثقافية .

الفروض البحثية للدراسة

1- لا توجد علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و كلاً من (سن المبحوث ، و مستوى التعليم الرسمى للمبحوث ، و مهنة المبحوث ، و نوع الاسرة ، و المستوى الاقتصادى للمبحوث ، و مستوى الاستخدام لشبكات الانترنت) .

2- لا توجد علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و كلاً من (القدرة القيادية ، و مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و مستوى الطموح ، و مستوى الانفتاح الجغرافى ، و مستوى الإنفتاح الثقافى ، و درجة الإنتماء للمجتمع المحلى) .

الأسلوب البحثى

أولاً : المجال الجغرافى للدراسة : تم اختيار محافظة البحيرة لإجراء الدراسة لأنها أكبر محافظات جمهورية مصر العربية من حيث المساحة و تتكون محافظة البحيرة من خمسة عشر مركزاً، وتم اختيار مركز أبو حمص من بينهم لأنه أكبرهم فى عدد السكان ، يحتوى مركز أبو حمص على 31 قرية، و تم إختيار قرية جواد حسنى لتمثل المستوى المتوسط من التنمية البشرية وفقاً لتقرير التنمية البشرية لمحافظة البحيرة 2005 . (مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمحافظة البحيرة 2015) .

ثانياً : المجال البشرى للدراسة : تتضمن شاملة الدراسة جميع الشباب من سن 18 سنة حتى 35 سنة بواقع فرد واحد من كل أسرة .

ثالثاً : طريقة اختيار العينة : استخدمت هذه الدراسة العينة العشوائية المنتظمة Systematic Random Sample لما لها من مميزات ، فهى تمتاز بدقة تمثيلها للمجتمع الأسمى (Bailey , 1994 , p. 91) ، (جابر ، 2000 ، ص 294- 295) ، (حسن ، 1971 ، ص 451 – 452) ، و عدد الأسر التى توجد في قرية جواد حسنى هي 3490 أسرة و بإستخدام معادلة كريجسى و مورجن تم تحديد حجم العينة وهو 346 فرد (Bernard , 1988 , p. 102) . (Newman , 1998 , p. 97) ، (Sahu , 2013 , p.47)

رابعاً : التعاريف الإجرائية و قياس المتغيرات :

المتغير التابع : مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى : يتم قياسه من خلال مجموعة من البنود هي : أ- الأمانة : يتم قياسها من خلال مجموعة من العبارات هي : لو لقيت فلوس فى الشارع مرميه باخدها ، لو استلقت من صاحبي حاجه و باظت برجعها

بايظة لأن ده قضاء و قدر ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) ، لو استلقت حاجة من حد يرجعها علطول ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) .

ب- الصدق : يتم قياسه من خلال مجموعه من العبارات هي : لو حد سألني على حاجة هتضايقه بكذب علشان ما أضايقهوش ، لما بقع فى مشكلة بكذب لأنها مرة و تعدى ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) ، بقول الصدق دايماً حتى لو على رقبتي ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) .

ج- الولاء و الإنتماء : يتم قياسهم من خلال مجموعة من العبارات هي : أعيش فى بلدى حتى لو هشتغل أى حاجة لأن الغربية مره ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) ، أكبر أحلامي هو السفر و الشغل بره علشان أبني نفسى صح ، لازم اللى يجيله فرصه للسفر يسافر علطول ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) .

د- الإيثار : يتم قياسه من خلال مجموعه من العبارات هي : ماينفعش أدي المحتاج علشان يعتمد على نفسه ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) ، أى حد بيطلب منى حاجة لازم أديهاله ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) .

هـ- التعاون : يتم قياسه من خلال مجموعة من العبارات هي : يساعد دايماً أخواتي فى أى مشكلة بيقعوا فيها ، يساعد أُمى فى أى حاجة بتعملها ، لو فى فرح أو عزاء فى البلد كلنا لازم نشارك ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) ، مش بنشارك بعض هنا فى البلد فى أى حاجة كل واحد فى حاله ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارة (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) . و قد تم تقدير قيمة معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbachs alpha ، و قد بلغت قيمته (0,88) تقريباً .

المتغيرات المستقلة :

1- سن المبحوث : تم قياس هذا المتغير من خلال التعرف على عدد سنوات سن المبحوث منذ ميلاده وحتى الآن ، و هو رقم مطلق بالسنة .

2- مستوى التعليم الرسمي للمبحوث : تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن المرحلة التعليمية التى وصل إليها، و قد أعطيت استجابات المبحوثين (أمي = 1 ، يقرأ و يكتب = 2 ، الشهادة الابتدائية = 3 ، الشهادة الاعدادية = 4 ، الثانوية العامة أو مؤهل متوسط = 5 ، مؤهل عالي = 6) .

3- مهنة المبحوث : تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن مهنته، و قد أعطيت استجابات المبحوثين (زراعى = 3 ، غير زراعى = 2 ، لا يعمل = 1) .

4- نوع الأسرة : تم قياس هذا المتغير من خلال معرفة نوع الأسرة التي ينتمي إليها المبحوث، وقد أعطيت استجابات المبحوثين (بسيطة = 1 ، مركبة = 2) .

5- المستوى الإقتصادي للمبحوث : تم قياس هذا المتغير من خلال معرفة دخل المبحوث ، و هو رقم مطلق بالجنيه .

6- مستوى الإستخدام لشبكة الإنترنت : تم قياس هذا المتغير من خلال بندين هما : أ – التعرف على عدد الساعات التي يقضيها المبحوث في استخدام شبكة الإنترنت يومياً ، و قد أعطيت إستجابات المبحوثين (أكثر من 10 ساعات = 5 ، من 5-10 ساعات = 4 ، من 2 – 4 ساعات = 3 ، أقل من ساعتين = 2 ، لا يستخدم شبكة الانترنت = 1) ، ب- التعرف على عدد المواقع التي يشترك فيها المبحوث (أربع مواقع فأكثر = 5 ، ثلاثة مواقع = 4 ، موقعان = 3 ، موقع واحد = 2 ، غير مشترك = 1) ، وبذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (2 – 10) درجات.

7- مستوى الإنفتاح الثقافي : تم قياسه من خلال التعرف على درجة تعرض المبحوث لوسائل الإعلام المرئية و المسموعة والمقروءة ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين (غالباً = 4 ، أحياناً = 3 ، نادراً = 2 ، لا = 1)، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (3 – 12) درجة .

8- مستوى الإنفتاح الجغرافي : تم قياسه من خلال معرفة الأماكن التي يتردد عليها المبحوث، وتشتمل على: القرى المجاورة، دمنهور، الإسكندرية، القاهرة، محافظات أخرى، خارج الجمهورية، و قد أعطيت استجابات المبحوثين (يومياً = 6 ، أسبوعياً = 5 ، شهرياً = 4 ، كل 6 أشهر = 3 ، سنوياً = 2 ، لم أذهب = 1) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (6 – 36) درجة.

9- مستوى الطموح : تم قياس هذا المتغير من خلال مجموع الدرجات التي يحصل عليها المبحوث نتيجة إجابته على مجموعة من العبارات هي: المفروض الواحد دائماً يحسن من مستواه التعليمي ، الواحد لو جتله فرصة للسفر ما يترددش علشان يحسن مستواه ، يسعى دائماً علشان أجيب تليفون جديد و عربية كويسة، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) ، مساحة الأرض اللي عندنا مكفينا و مبحاولش نزودها ، لو فشلت في عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (5 – 15) درجة ، و قد تم تقدير قيمة معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-half، و قد بلغت قيمته (0,71) تقريباً .

10- القدرة القيادية : تم قياس هذا المتغير من خلال معرفة الأفراد الذين يلجأون للمبحوث لإستشارته في مشاكلهم التي يتعرضون لها، وتشتمل على : زوجته، وأولاده، وأقاربه، وأقارب زوجته، وجيرانه، وزملايه في العمل ، وأصدقائه ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين (دائماً = 3 ، لحد ما = 2 ، أبداً = 1) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (7 – 21) درجة .

11- مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية : تم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن درجة رضاه عن بعض الخدمات العامة و المرافق بالقرية وهي: الطرق، والكهرباء، ومياه الشرب، والصرف الصحي، وحالة الأراضي الزراعية، وخدمات الري، وخدمات الصرف الزراعي، وحالة الوحدة الصحية، وحالة المدرسة، وحالة المساجد، وخدمات البريد، والتليفونات و قد أعطيت استجابات المبحوثين (راضي = 3، راضي لحد ما = 2، غير راضي = 1)، وبذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (12 – 36) درجة.

12- درجة الإنتماء للمجتمع المحلي: تم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن رأيه في مجموعة من العبارات هي : فيه ناس شايقة أن القرية دي مشاكلها كتير و ماتشجعث على المعيشة فيها ، فيه بعض الأهالي من القرية بيقلوا انهم مش حاسين أن البلد دي بلدهم ، لو جتلك فرصة ان تسافر لأي دولة و تسبب القرية دي هيكون أحسن ، فيه ناس بتقول أن الشباب اللى اتعلم مفروض يسبب القرية و يروح المدن يعيش هناك، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3) ، فيه ناس بتتوقع أن القرية دي بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكتير ، أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دي و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية ، فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دي زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللى فيها حظهم كويس ، الأمل فى حل مشكلات القرية دي كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت ، و قد أعطيت استجابات المبحوثين لهذه العبارات (موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس (8 – 24) درجة ، و قد تم تقدير قيمة معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-half ، و قد بلغت قيمته (0,58) .

خامساً: أسلوب تجميع و تحليل البيانات :

1- أسلوب تجميع البيانات : استخدم فى جمع البيانات الميدانية اللازمة لإستيفاء أغراض البحث منهج المسح الإجتماعى Social Survey ، و قد انتهجت الدراسة فى تجميع البيانات البحثية اللازمة أسلوبين رئيسين ، و هما : أ-مصادر البيانات الثانوية عن طريق المصادر الرسمية مثل بيانات مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمحافظة البحيرة ، ب -الإستبيان بالمقابلة الشخصية حيث تم تصميم استبيان لإستيفاء أغراض البحث ، و قد تم إجراء اختبار مبدئى Pre-test لصحيفة الإستبيان ، و بعد إجراء بعض التعديلات اللازمة وصياغته فى الصورة النهائية ، تم استيفاء بيانات صحيفة الإستبيان عن طريق المقابلة الشخصية مع الشباب المستهدفين تجميع البيانات منهم .

2-الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات البحثية :جمعت البيانات البحثية ثم تم تفرغها و تصنيفها ، و تم الإستعانة بعدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات منها الأساليب الإحصائية الوصفية و تشمل :العرض الجدولى بالتكرار ، و النسب المئوية ، و مقاييس النزعة المركزية و مقاييس التشتت ، و كذلك تم استخدام الأساليب الإحصائية غير البارامترية لبيان العلاقة بين المتغيرات مثل استخدام مربع كاي ، و كذلك تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split-half لحساب معامل الثبات Reliability ، من خلال استخدام البرنامج الإحصائى الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS .

النتائج ومناقشتها

يتناول هذا الجزء عرض البيانات الوصفية المتعلقة بالمتغير التابع وهو مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و المتغيرات المستقلة ، و كذلك العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و المتغيرات المستقلة بإستخدام chi-square ، كما يتناول هذا الجزء العلاقة السببية بين المتغير التابع و المتغيرات المستقلة بإستخدام تحليل الإنحدار المرحلى Step-Wise Regression Analysis .

أولاً : **البيانات الوصفية:** يتناول هذا الجزء البيانات الوصفية المتعلقة بكل من المتغير التابع و هو مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و كذلك المتغيرات المستقلة .

المتغير التابع : مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي : يتكون هذا المتغير من مجموعة من العبارات و يوضح الجدول رقم (1) استجابات المبحوثين على هذه العبارات فيتبين أن 41% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لو لقيت فلوس فى الشارع مرميه باخدها) و 35% موافقين لحد ما و 24% تقريباً غير موافقين ، بينما 45% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (أعيش فى بلدى حتى لو هشتغل أى حاجه لأن الغربية مره) و 34% موافقين لحد ما و 21% تقريباً غير موافقين ، كما أن 47% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (بساعد دايماً أخواتى فى أى مشكلة بيقعوا فيها) و 41% تقريباً موافقين لحد ما و 11% تقريباً غير موافقين ، فى حين أن 30% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لو حد سألنى على حاجه هتضايقه بكذب علشان ما أضايقهوش) و 31% تقريباً موافقين لحد ما و 40% غير موافقين ، كما يتضح أن 43% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لو استلقت من صاحبي حاجه و باظت برجعها بايظة لأن ده قضاء و قدر) و 32% تقريباً موافقين لحد ما و 25% غير موافقين ، بينما 32% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (أكبر أحلامى هو السفر و الشغل بره علشان أبني نفسى صح) و 41% تقريباً موافقين لحد ما و 27% غير موافقين .

جدول رقم (1) التوزيع العددي و النسبي لمستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي

العبارة	أوافق		أوافق لحد ما		غير موافق		المجموع
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1- لو لقيت فلوس فى الشارع مرميه باخدها .	141	40.8	122	35.3	83	24	346
2- أعيش فى بلدى حتى لو هشتغل أى حاجه لأن الغربية مره .	154	44.5	119	34.4	73	21.1	346
3- بساعد دايماً أخواتى فى أى مشكلة بيقعوا فيها	164	47.4	143	41.3	39	11.3	346
4- لو حد سألنى على حاجه هتضايقه بكذب علشان ما أضايقهوش .	103	29.8	106	30.6	137	39.6	346
5- لو استلقت من صاحبي حاجه و باظت برجعها بايظة لأن ده قضاء و قدر .	148	42.8	110	31.8	88	25.4	346
6- أكبر أحلامى هو السفر و الشغل بره علشان أبني نفسى صح .	109	31.5	143	41.3	94	27.2	346
7- ماينفعش أدي المحتاج علشان يعتمد على نفسه .	80	23.1	141	40.8	125	36.1	346
8- بساعد أمدى فى أى حاجة بتعملها .	166	48	131	37.9	49	14.2	346
9- بقول الصدق دايماً حتى لو على رقتى.	142	41	117	33.8	87	25.1	346
10- لو استلقت حاجه من حد برجعها عطول .	124	35.8	112	32.4	110	31.8	346
11- لازم اللى يجيله فرصه للسفر يسافر عطول .	89	25.7	135	39	122	35.3	346
12- لو فى فرح أو عزاء فى البلد كلنا لازم نشارك.	126	36.4	132	38.2	88	25.4	346
13- لما بقع فى مشكلة بكذب لأنها مرة و تعدى .	86	24.9	103	29.8	157	45.4	346

100	346	22.5	78	38.4	133	39	135	14- أى حد يبطلب منى حاجه لازم أديهاله
100	346	39.9	138	36.7	127	23.4	81	15- مش بنشارك بعض هنا فى البلد فى أى حاجه كل واحد فى حاله .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (1) أن 23% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (ماينفعلش أدى المحتاج علشان يعتمد على نفسه) و 41% تقريباً موافقين لحد ما و 36% تقريباً غير موافقين ، فى حين أن 48% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (بساعد أمى فى أى حاجة بتعملها) و 38% تقريباً موافقين لحد ما و 14% تقريباً غير موافقين ، كما أن 41% من المبحوثين موافقين على عبارة (بقول الصدق دايماً حتى لو على رقتى) و 34% تقريباً موافقين لحد ما و 25% تقريباً غير موافقين ، بينما 36% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لو استلقت حاجه من حد برجعها علطول) و 32% تقريباً موافقين لحد ما و 32% تقريباً غير موافقين .

كما يتبين من الجدول رقم (1) أن 26% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لازم اللى يجيله فرصه للسفر يسافر علطول) و 39% موافقين لحد ما و 35% تقريباً غير موافقين ، فى حين أن 36% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لو فى فرح أو عزاء فى البلد كلنا لازم نشارك) و 38% تقريباً موافقين لحد ما و 25% تقريباً غير موافقين ، كما أن 25% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (لما بقع فى مشكلة بكذب لأنها مرة و تعدى) و 30% تقريباً موافقين لحد ما و 45% تقريباً غير موافقين ، بينما 39% من المبحوثين موافقين على عبارة (أى حد يبطلب منى حاجه لازم أديهاله) و 38% تقريباً موافقين لحد ما و 23% تقريباً غير موافقين ، فى حين أن 23% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة (مش بنشارك بعض هنا فى البلد فى أى حاجه كل واحد فى حاله) و 37% تقريباً موافقين لحد ما و 40% تقريباً غير موافقين ، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير وهو 32.399 .

المتغيرات المستقلة : 1- سن المبحوث : يتراوح سن المبحوث بين 18 سنة كحد أدنى ، و 35 سنة كحد أقصى ، بمدى 17 سنة ، و متوسط حسابى 28.66 سنة ، و إنحراف معيارى مقداراه 3.8 سنة.

2- مستوى التعليم الرسمى للمبحوث : يتضح من بيانات الجدول رقم (2) أن 6% تقريباً من المبحوثين أميين ، بينما 13% تقريباً يقرأون و يكتبون ، فى حين أن 11% تقريباً من المبحوثين قد حصلوا على الشهادة الابتدائية ، و 12% تقريباً قد حصلوا على الشهادة الإعدادية ، و 34% تقريباً قد حصلوا على مؤهل متوسط ، و 24% تقريباً قد حصلوا على مؤهل عالى ، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير وهو 4.283 .

جدول رقم (2) التوزيع العدى و النسبى لمستوى التعليم الرسمى للمبحوثين

المستوى التعليمى	العدد	%
أمى	19	5.5
يقرأ و يكتب	46	13.3
ابتدائى	39	11.3

اعدادى	40	11.6
متوسط	118	34.1
عالي	84	24.3
المجموع	346	100

3- مهنة المبحوث: يتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن 43% تقريباً من المبحوثين يعملون بمهن زراعية ، بينما 35% تقريباً من المبحوثين يعملون بمهن غير زراعية ، فى حين أن 21% من المبحوثين لا يعملون ، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير وهو 2.22 .

جدول رقم (3) التوزيع العددي و النسبي لمهنة المبحوثين

المجموع		لا يعمل		غير زراعى		زراعى	
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
346	100	74	21.4	122	35.3	150	43.4

4- نوع الأسرة: يتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن 78% من المبحوثين يعيشون فى أسر مركبة ، بينما 22% من المبحوثين يعيشون فى أسر بسيطة ، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير وهو 1.78 .

الجدول رقم (4) التوزيع العددي و النسبي لنوع أسر المبحوثين

المجموع		بسيطة		مركبة	
العدد	%	العدد	%	العدد	%
346	100	76	22	270	78

5- المستوى الإقتصادي للمبحوث: يتراوح المستوى الإقتصادى للمبحوث بين أفراد لا تحصل على دخل مطلقاً و ذلك لأنهم لا يعملون كحد أدنى ، و 12000 جنيه كحد أقصى ، بمدى 12000 جنيه ، و متوسط حسابى 2029.15 جنيه ، و إنحراف معيارى مقداره 1597.17 جنيه .

6- مستوى الإستخدام لشبكات الإنترنت: تم قياس هذا المتغير من خلال بندين هما : أ – التعرف على عدد الساعات التى يقضيها المبحوث فى استخدام شبكة الإنترنت يومياً : يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن 7% تقريباً من المبحوثين يقضون أكثر من 10 ساعات يومياً فى استخدام شبكة الإنترنت ، بينما 20% تقريباً من المبحوثين يقضون من (5-10) ساعات يومياً فى استخدام شبكة الإنترنت ، كما أن 28% تقريباً من المبحوثين يقضون من (2-4) ساعات يومياً فى استخدام شبكة الإنترنت ، فى حين أن 30%

تقريباً من المبحوثين يقضون أقل من ساعتين يومياً في استخدام شبكة الإنترنت ، بينما 16% تقريباً من المبحوثين لا يستخدمون شبكة الإنترنت مطلقاً ، كما تم تقدير المتوسط الحسابي لعدد الساعات التي يقضيها المبحوث في استخدام شبكة الإنترنت وهي 2.723 .

جدول رقم (5) التوزيع العددي و النوعي لعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في استخدام شبكة الإنترنت يومياً

المجموع		عدد الساعات التي يقضيها المبحوث في استخدام شبكة الإنترنت يومياً									
		لا يستخدم الانترنت		أقل من ساعتين		من 2 – 4 ساعات		من 5 – 10 ساعات		أكثر من 10 ساعات	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	346	16.2	56	28.9	100	28.3	98	19.7	68	6.9	24

ب- عدد المواقع التي يشترك فيها المبحوث : يتضح من بيانات الجدول رقم (6) أن 10% تقريباً من المبحوثين مشتركون في أربع مواقع إلكترونية أو أكثر ، بينما 18% تقريباً من المبحوثين مشتركون في ثلاثة مواقع الكترونية ، في حين أن 29% تقريباً من المبحوثين مشتركون في موقعان الكترونيان فقط ، كما أن 27% تقريباً من المبحوثين مشتركون في موقع واحد فقط ، في حين أن 16% تقريباً من المبحوثين غير مشتركين في أي مواقع الكترونية ، كما تم تقدير المتوسط الحسابي لعدد المواقع الإلكترونية التي يشترك فيها المبحوث وهي 2.795 .

جدول رقم (6) التوزيع العددي و النسبي لعدد المواقع الإلكترونية التي يشترك فيها المبحوثين

المجموع		عدد المواقع الإلكترونية التي يشترك فيها المبحوث									
		غير مشترك		موقع واحد		موقعان		ثلاثة مواقع		أربع مواقع فأكثر	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	346	15.9	55	27.2	94	28.9	100	17.6	61	10.4	36

7-مستوى الانفتاح الثقافي : يتضح من بيانات الجدول رقم(7) أن 13% تقريباً من المبحوثين يشاهدون التلفزيون غالباً ، % 34 تقريباً يشاهدون التلفزيون أحياناً ، % 37 تقريباً يشاهدون التلفزيون نادراً ، و % 17 تقريباً لا يشاهدون التلفزيون .

جدول رقم(7) التوزيع العددي والنسبي للانفتاح الثقافي للمبحوثين .

المجموع		المتوسط الحسابي	لا		نادراً		أحياناً		غالباً		وسائل الإعلام
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
100	346	2.4306	16.5	57	36.7	127	34.1	118	12.7	44	التلفزيون

100	346	1.7630	50.9	176	27.7	96	15.6	54	5.8	20	الراديو
100	346	1.4133	66.8	231	25.7	89	6.9	24	0.6	2	الصحف

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (7) أن 6% تقريباً من المبحوثين يستمعون إلى الراديو غالباً ، بينما 16% تقريباً يستمعون أحياناً ، و 28% تقريباً يستمعون نادراً ، و 51% تقريباً لا يستمعون إلى الراديو ، كما أن 1% تقريباً من المبحوثين يقرأون الصحف غالباً ، و 7% يقرأون أحياناً ، و 26% تقريباً يقرأون نادراً ، و 67% تقريباً لا يقرأون الصحف، كما تم تقدير المتوسط الحسابي للمتغير وهو 5.607 .

8- مستوى الإنفتاح الجغرافى : يتضح من بيانات الجدول رقم (8) أن 18% تقريباً من المبحوثين يذهبون إلى القرى المجاورة يومياً و 21% تقريباً أسبوعياً و 19% تقريباً شهرياً و 38% تقريباً كل 6 أشهر و 5% تقريباً سنوياً ولا يوجد أحد من المبحوثين لم يذهب مطلقاً ، كما أن 2% تقريباً من المبحوثين يذهبون يومياً إلى دمنهور و 7% تقريباً أسبوعياً و 53% تقريباً شهرياً و 17% تقريباً كل 6 أشهر و 21% سنوياً و لم يوجد أحد من المبحوثين لم يذهب مطلقاً ، فى حين أن 2% من المبحوثين يذهبون يومياً إلى الاسكندرية و 5% تقريباً أسبوعياً و 10% تقريباً شهرياً و 25% تقريباً كل 6 أشهر و 37% تقريباً سنوياً و 21% تقريباً لم يذهبون مطلقاً .

جدول رقم (8) التوزيع العددي و النسبى لمستوى الإنفتاح الجغرافى للمبحوثين

الأماكن	يوميًا		أسبوعياً		شهرياً		كل 6 أشهر		سنوياً		لم أذهب		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1- القرى المجاورة.	62	17.9	72	20.8	64	18.5	130	37.6	18	5.2	0	0	346	100
2- دمنهور .	8	2.3	24	6.9	182	52.6	60	17.3	72	20.8	0	0	346	100
3- الإسكندرية	7	2	18	5.2	33	9.5	87	25.1	127	36.7	74	21.4	346	100
4- القاهرة	8	2.3	16	4.6	26	7.5	136	39.3	102	29.5	58	16.8	346	100
5- محافظات أخرى .	0	0	0	0	0	0	16	4.6	16	4.6	330	95.4	346	100
6- خارج الجمهورية .	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.9	343	99.1	346	100

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (8) أنه أن 2 % من المبحوثين يذهبون يومياً إلى القاهرة و 5% تقريباً أسبوعياً و 8% تقريباً شهرياً و 40% تقريباً كل 6 أشهر و 30% تقريباً سنوياً و 17% تقريباً لم يذهبوا مطلقاً ، كما أنه لا يوجد مبحوثين يذهبون إلى محافظات أخرى يومياً أو أسبوعياً أو شهرياً و 5% تقريباً من المبحوثين يذهبون كل 6 أشهر و 5% تقريباً سنوياً و 95% تقريباً لم يذهبوا مطلقاً ، كما يتبين أنه لا يوجد مبحوثين يذهبون إلى خارج الجمهورية يومياً أو أسبوعياً أو شهرياً أو كل 6 أشهر و 1% تقريباً من المبحوثين يذهبون سنوياً 99% تقريباً لم يذهبوا خارج الجمهورية مطلقاً ، كما تم تقدير المتوسط الحسابي للمتغير وهو 5.607

9-مستوى الطموح : يتضح من بيانات الجدول رقم (9) أن 58 % تقريباً من المبحوثين موافقين على أن المفروض الواحد دائماً يحسن من مستواه التعليمي ، بينما 32 % تقريباً موافقين لحد ما و 10 % تقريباً غير موافقين ، كما أن هناك 52 % تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة الواحد لو جتله فرصة للسفر ما يترددش علشان يحسن مستواه ، في حين أن 36 % تقريباً موافقين لحد ما و 12 % غير موافقين .

جدول رقم (9) التوزيع العددي والنسبي لمستوى الطموح لدى المبحوثين

المجموع	غير موافق		موافق لحد ما		موافق		العبارة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
100	346	10.4	36	32.1	111	57.5	1-المفروض الواحد دائماً يحسن من مستواه التعليمي
100	346	12.1	42	36.1	125	51.7	2-الواحد لو جتله فرصة للسفر ما يترددش علشان يحسن مستواه
100	346	45.7	158	29.5	102	24.9	3- لو فشلت في عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى.
100	346	51.7	179	28.3	98	19.9	4-مساحة الأرض اللي عندنا مكفيانا و مبنحاولش نزودها.
100	346	24.9	86	31.5	109	43.6	5- بسعى دائماً علشان أجيب تليفون جديد و عربية كويسة.

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (9) أن 25% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة لو فشلت في عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى، بينما 30% تقريباً موافقين لحد ما و 46% تقريباً غير موافقين ، كما أن 20% من المبحوثين موافقين على عبارة مساحة الأرض اللي عندنا مكفيانا و مبنحاولش نزودها، في حين أن 28% موافقين لحد ما و 52% تقريباً غير موافقين ، كما أن هناك 44% من المبحوثين موافقين على عبارة بسعى دائماً علشان أجيب تليفون جديد و عربية كويسة ، في حين أن 32% موافقين لحد ما و 25% تقريباً غير موافقين ، كما تم تقدير المتوسط الحسابي للمتغير وهو 11.581 .

10- القدرة القيادية : يتضح من بيانات الجدول رقم (10) أن 52% تقريباً من المبحوثين و المبحوثات يستشيرونهم زوجاتهم و أزواجهم دائماً ، 17% تقريباً إلى حد ما ، و 30% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً ، كما أن 52% تقريباً من المبحوثين يستشيرونهم أولادهم دائماً ، و 21% تقريباً إلى حد ما ، و 27% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً ، فى حين أن 55% من المبحوثين يستشيرونهم أقاربهم دائماً ، و 28% تقريباً إلى حد ما ، و 17% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً ، بينما 26% تقريباً من المبحوثين و المبحوثات يستشيرونهم أقارب زوجاتهم و أزواجهم دائماً ، و 42% تقريباً إلى حد ما ، و 33% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً .

جدول رقم (10) التوزيع العددي و النوعي لمستوى القدرة القيادية لدى المبحوثين

الأشخاص	دائماً		إلى حد ما		أبداً		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1-الزوج / الزوجة .	181	52.3	60	17.3	105	30.3	346	100
2-أولادك.	179	51.7	74	21.4	93	26.9	346	100
3-قرايبك.	191	55.2	96	27.7	59	17.1	346	100
4-قرايب زوجك / زوجتك.	89	25.7	144	41.6	113	32.7	346	100
5-جيرانك.	102	29.5	125	36.1	119	34.4	346	100
6-أصدقائك .	125	36.1	131	37.9	90	26	346	100
7- زميلك فى العمل.	146	42.2	114	32.9	86	24.9	346	100

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (10) أن 30% تقريباً من المبحوثين يستشيرونهم جيرانهم دائماً ، 36% تقريباً إلى حد ما ، و 34% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً ، فى حين أن 36% تقريباً من المبحوثين يستشيرونهم أصدقائهم دائماً ، 38% تقريباً إلى حد ما ، و 26% لا يستشيرونهم أبداً ، بينما 42% تقريباً من المبحوثين يستشيرونهم زملائهم فى العمل دائماً ، 33% تقريباً إلى حد ما ، و 25% تقريباً لا يستشيرونهم أبداً ، كما تم تقدير المتوسط الحسابي للمتغير وهو 15.006 .

11- مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية : يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن 38% تقريباً من المبحوثين راضيين عن الطرق التى توجد بالقرية ، و 32% تقريباً راضيين لحد ما ، و 30% تقريباً غير راضيين ، فى حين أن 49% تقريباً من المبحوثين راضيين عن الكهرباء التى توجد بالقرية ، و 35% راضيين لحد ما ، و 17% تقريباً غير راضيين ، كما أن 43% تقريباً من المبحوثين راضيين عن مياه الشرب التى توجد بالقرية ، و 40% تقريباً راضيين لحد ما ، و 18% تقريباً غير راضيين ، بينما 33% تقريباً من المبحوثين راضيين عن الصرف الصحى الذى يوجد بالقرية ، و 37% تقريباً راضيين لحد ما ، و 30% تقريباً غير راضيين .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن 27% تقريباً من المبحوثين راضيين عن حالة الأراضى الزراعية التى توجد بالقرية ، و 36% راضيين لحد ما ، و 27% تقريباً غير راضيين ، بينما 31% من المبحوثين راضيين عن خدمات الرى التى توجد بالقرية ، و 32% تقريباً راضيين لحد ما ، و 37% غير راضيين ، كما أن 28% تقريباً من المبحوثين راضيين عن خدمات الصرف

الزراعى التى توجد بالقريه ، و 29% تقريباً راضيين لحد ما ، و 43% تقريباً غير راضيين ، فى حين أن 41% من المبحوثين راضيين عن حالة الوحدة الصحية التى توجد بالقريه ، و 46% تقريباً راضيين لحد ما ، و 13% تقريباً غير راضيين .

جدول رقم (11) التوزيع العددي و النسبى لمستوى رضاء المبحوثين عن الخدمات العامة بالقريه

الخدمات	راضي		راضي لحد ما		غير راضي		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1- الطرق .	133	38.4	111	32.1	102	29.5	346	100
2- الكهرباء .	168	48.6	120	34.7	58	16.8	346	100
3- مياه الشرب .	147	42.5	138	39.9	61	17.6	346	100
4- الصرف الصحى .	115	33.2	129	37.3	102	29.5	346	100
5- حالة الأراضى الزراعية .	127	36.7	126	36.4	93	26.9	346	100
6- خدمات الري .	106	30.6	112	32.4	128	37	346	100
7- خدمات الصرف الزراعى.	98	28.3	101	29.2	147	42.5	346	100
8- حالة الوحدة الصحية.	142	41	160	46.2	44	12.7	346	100
9- حالة المدرسة .	145	41.9	133	38.4	68	19.7	346	100
10- حالة المساجد .	114	32.9	107	30.9	125	36.1	346	100
11- خدمات البريد(البوسته).	75	21.7	141	40.8	130	37.6	346	100
12- التليفونات .	188	54.3	132	38.2	26	7.5	346	100

يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن 42% تقريباً من المبحوثين راضيين عن حالة المدرسة التى توجد بالقريه ، و 38% تقريباً راضيين لحد ما ، و 20% تقريباً غير راضيين ، بينما 33% تقريباً من المبحوثين راضيين عن حالة المساجد التى توجد بالقريه ، و 31% تقريباً راضيين لحد ما ، و 36% تقريباً غير راضيين ، كما أن 22% تقريباً من المبحوثين راضيين عن خدمات البريد التى توجد بالقريه ، و 42% تقريباً راضيين لحد ما ، و 38% تقريباً غير راضيين ، فى حين أن 54% تقريباً من المبحوثين راضيين عن خدمة التليفونات التى توجد بالقريه ، و 38% تقريباً راضيين لحد ما ، و 8% تقريباً غير راضيين ، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير وهو 25.369 .

12- درجة الإنتماء للمجتمع المحلي : يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أن 25% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة فيه ناس شايفة أن القرية دى مشاكلها كثير و ماتشجعث على المعيشة فيها و 28% تقريباً موافقين لحد ما و 25% غير موافقين ، فى حين أن 20% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة فيه بعض الأهالى من القرية بيقلوا انهم مش حاسين أن البلد دى بلدهم و 38% موافقين لحد ما و 42% غير موافقين ، بينما 49% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة فيه ناس بتتوقع أن القرية دى بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكثير ، و 32% تقريباً موافقين لحد ما و 19% غير موافقين ، فى حين أن 50% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دى و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية و 32% تقريباً موافقين لحد ما و 18% تقريباً غير موافقين .

جدول رقم (12) التوزيع العددي و النسبي لمدى إنتماء المبحوثين للمجتمع المحلي

المجموع		غير موافق		موافق لحد ما		موافق		العبارة
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
346	100	86	24.9	95	27.5	86	24.9	1- فيه ناس شايفة أن القرية دى مشاكلها كثير و ماتشجعث على المعيشة فيها.
346	100	145	41.9	133	38.4	68	19.7	2- فيه بعض الأهالى من القرية بيقلوا انهم مش حاسين أن البلد دى بلدهم .
346	100	66	19.1	111	32.1	169	48.8	3- فيه ناس بتتوقع أن القرية دى بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكثير .
346	100	63	18.2	109	31.5	174	50.3	4- أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دى و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية.
346	100	81	23.4	156	45.1	109	31.5	5- لو جنتك فرصة ان تسافر لأى دولة و تسبب القرية دى هيكون أحسن.
346	100	83	24	180	52	83	24	6- فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دى زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللى فيها حظهم كويس.
346	100	51	14.7	140	40.5	155	44.8	7- الأمل فى حل مشكلات القرية دى كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت .
346	100	172	49.7	138	39.9	36	10.4	8- فيه ناس بتقول أن الشباب اللى اتعلم مفروض يسبب القرية و يروح المدن يعيش هناك .

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أن 32% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة لو جتلك فرصة ان تسافر لأى دولة و تسبب القرية دى هيكون أحسن و 45% تقريباً موافقين لحد ما و 23% غير موافقين ، بينما 24% من المبحوثين موافقين على عبارة فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دى زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللي فيها حظهم كويس و 52% موافقين لحد ما و 24% غير موافقين ، فى حين أن 45% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة الأمل فى حل مشكلات القرية دى كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت و 41% تقريباً موافقين لحد ما و 15% تقريباً غير موافقين ، كما أن 10% تقريباً من المبحوثين موافقين على عبارة فيه ناس بتقول أن الشباب اللي اتعلم مفروض يسبب القرية و يروح المدن يعيش هناك و 40% تقريباً موافقين لحد ما و 50% تقريباً غير موافقين، كما تم تقدير المتوسط الحسابى للمتغير و هو 17.682.

ثانياً : العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و الخصائص الإجتماعية و الإقتصادية لهؤلاء الشباب :

تم التعرف على العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و الخصائص الإجتماعية و الإقتصادية لهم بإستخدام اختبار مربع كاي Chi-square ، و للحكم على شدة العلاقة تم حساب قيمة معامل Kendall's Tau .

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أنه فى العلاقة بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى بمتغير سن المبحوث 11% تقريباً من المبحوثين ذو مستوى القيم الإجتماعية المنخفض سنهم يتراوح بين 18 و 27 عاماً ، بينما 16% تقريباً منهم سنهم يتراوح بين 28 و 30 عاماً، و 10% منهم سنهم 31 سنة فأكثر ، كما أن 7% تقريباً من المبحوثين ذو مستوى القيم الإجتماعية المتوسط سنهم يتراوح بين 18 و 27 عاماً ، بينما 7% تقريباً منهم سنهم يتراوح بين 28 و 30 عاماً ، و 10% تقريباً منهم سنهم 31 عاماً فأكثر ، فى حين أن 15% من المبحوثين ذو مستوى القيم الإجتماعية المرتفع سنهم يتراوح بين 18 و 27 عاماً، و 13% تقريباً منهم يتراوح سنهم بين 28 و 30 عاماً ، بينما 11% تقريباً منهم سنهم 31 سنة فأكثر ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (10.54) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و سنهم ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.151) .

و يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأفراد الكبار فى السن يكونون قد مروا بعملية التنشئة الإجتماعية منذ وقت طويل و تم ترسيخ مبادئها بشكل قوى من خلال التجربة و التعلم و الخطأ فى مراحل الحياة المختلفة حتى الوصول لدرجة مرتفعة من درجات النضج الثقافى و الإجتماعى و على عكس ذلك نجد الأفراد صغار السن يفتقدون كثير من الخبرات الحياتية التى تدعم أسس القيم الإجتماعية التى تعلمونها فى مرحلة التنشئة الإجتماعية فى الصغر و بالتالى ينخفض لديهم مستوى القيم الإجتماعية.

جدول رقم (12) العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و كلاً من سن المبحوث و مستوى التعليم الرسمي للمبحوث .

Kendall`s Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		سن المبحوث						مستوى القيم الإجتماع ية لدى الشباب الريفي
					مرتفع (31 سنة فأكثر)		متوسط (28 – 30)		منخفض (18 – 27)		
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
*0.151	4	*10.54	128	37%	36	10.4%	55	15.9%	37	10.7%	منخفض
			84	24.3%	36	10.4%	23	6.6%	25	7.2%	متوسط
			134	38.7%	37	10.7%	45	13%	52	15%	مرتفع
			346	100%	109	31.5%	123	35.5%	114	32.9%	المجموع
					مستوى التعليم الرسمي للمبحوث						مستوى القيم
					مرتفع		متوسط		منخفض		الإجتماع ية لدى الشباب الريفي
*0.28	4	*14.66	128	37%	24	6.9%	66	19.1%	38	11%	منخفض
			84	24.3%	24	6.9%	37	10.7%	23	6.6%	متوسط
			134	38.7%	36	10.4%	55	15.9%	43	12.4%	مرتفع
			346	100%	84	24.3%	158	45.7%	104	30.1%	المجموع

** معنوى عند 0,01

* معنوى عند 0,05

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي بمتغير مستوى التعليم الرسمي للمبحوث أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمي منخفض أيضاً ، بينما 19% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمي متوسط ، في حين أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمي مرتفع ، كما أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى تعليم رسمي مرتفع ، بينما 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى تعليم رسمي متوسط ، في حين أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمي مرتفع ، كما أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمي منخفض ، بينما 16% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمي متوسط

، فى حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(14.66) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و مستوى تعليمهم الرسمى ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.28) .

و يمكن تفسير ذلك من خلال أنه خلال مراحل التعليم الرسمى يتم نقل ثقافة المجتمع و قيمه للنشئ و ترسيخها فى أفكاره و مبادئه و لذلك تساعد الأفراد على رفع مستوى القيم الإجتماعية لديهم و على العكس من ذلك فإن الأفراد ذو مستوى التعليم الرسمى المنخفض يكونون قد اعتمدوا على الال فقط فى اكتساب ثقافتهم و قيمهم الخاصة دون وجود اى جهة تعليمية أخرى تتقح هذه الأفكار و القيم و ترسخ الجيد منها و تطرد المعايير و القيم السلبية مما يساعد على خفض مستوى القيم الإجتماعية لديهم .

يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أنه فى العلاقة بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى بمتغير مهنة المبحوث 8% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لا يعملون ، بينما 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض يعملون بمهن غير زراعية ، فى حين أن 18% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض يعملون بمهن زراعية ، كما أن 5% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لا يعملون ، بينما 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط يعملون بمهن غير زراعية ، فى حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط يعملون بمهن زراعية ، كما أن 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لا يعملون ، بينما 15% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع يعملون بمهن غير زراعية ، فى حين أن 15% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع يعملون بمهنة الزراعة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(2.345) و هى قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفرى و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و المهن التى يعملون بها ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.055).

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأفراد الذين يعملون بمهن زراعية يزيد تعلقهم بالأرض الزراعية و بمجتمعهم الذى يعيشون فيه حيث أنهم المصدر الأساسى لدخل هؤلاء الأفراد و أن أى تغيير يطرأ عليهم سيؤثر بالطبع على حياة هؤلاء الأفراد مما يجعلهم أكثر تمسكاً بمجتمعهم و ثقافته و قيمه و معاييرهم مما يؤدي إلى رفع مستوى القيم الاجتماعية لديهم .

جدول رقم (13) العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و كلاً من مهنة المبحوث و المستوى الإقتصادى للمبحوث

Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		سن المبحوث						مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى
					مرتفع (31 سنة فأكثر)		متوسط (28 - 30)		منخفض (18 - 27)		
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
*0.151	4	*10.54	128	37%	36	10.4%	55	15.9%	37	10.7%	منخفض
			84	24.3%	36	10.4%	23	6.6%	25	7.2%	متوسط

مرتفع	38.7		134		10.7		37		13		45		15		52	
	100		346		31.5		109		35.5		123		32.9		114	
مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفى	مستوى التعليم الرسمى للمبحوث															
	مرتفع				متوسط				منخفض							
	4		*14.66		%		العدد		%		العدد		%		العدد	
منخفض	37		128		6.9		24		19.1		66		11		38	
متوسط	24.3		84		6.9		24		10.7		37		6.6		23	
مرتفع	38.7		134		10.4		36		15.9		55		12.4		43	
المجموع	100		346		24.3		84		45.7		158		30.1		104	

* معنوى عند 0,05 ** معنوى عند 0,01

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفى بمتغير مستوى التعليم الرسمى للمبحوث أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمى منخفض أيضاً ، بينما 19% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمى متوسط ، في حين أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى تعليم رسمى متوسط ، في حين أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 16% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمى متوسط ، في حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى تعليم رسمى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(14.66) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفى و مستوى تعليمهم الرسمى ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.28) .

و يمكن تفسير ذلك من خلال أنه خلال مراحل التعليم الرسمى يتم نقل ثقافة المجتمع و قيمه للنشئ و ترسيخها في أفكاره و مبادئه و لذلك تساعد الأفراد على رفع مستوى القيم الاجتماعية لديهم و على العكس من ذلك فإن الأفراد ذو مستوى التعليم الرسمى المنخفض يكونون قد اعتمدوا على الاهل فقط في اكتساب ثقافتهم و قيمهم الخاصة دون وجود اى جهة تعليمية أخرى تنقح هذه الأفكار و القيم و ترسخ الجيد منها و تطرد المعايير و القيم السلبية مما يساعد على خفض مستوى القيم الاجتماعية لديهم .

يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفى بمتغير مهنة المبحوث 8% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لا يعملون ، بينما 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض يعملون بمهن غير زراعية ، في حين أن 18% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض يعملون بمهن زراعية ، كما أن 5% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لا يعملون ، بينما 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط يعملون بمهن غير زراعية ، في حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط يعملون بمهن زراعية ، كما أن 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لا يعملون ، بينما 15% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع يعملون بمهن غير زراعية ، في حين أن 15% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم

إجتماعية مرتفع يعملون بمهنة الزراعة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(2.345) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالي (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و المهن التي يعملون بها ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.055).

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأفراد الذين يعملون بمهن زراعية يزيد تعلقهم بالأرض الزراعية و بمجتمعهم الذي يعيشون فيه حيث أنهم المصدر الأساسي لدخل هؤلاء الأفراد و أن أي تغير يطرأ عليهم سيؤثر بالطبع على حياة هؤلاء الأفراد مما يجعلهم أكثر تمسكاً بمجتمعهم و ثقافته و قيمه و معاييرهم مما يؤدي إلى رفع مستوى القيم الإجتماعية لديهم .

جدول رقم (13) العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و كلاً من مهنة المبحوث و المستوى الإقتصادي للمبحوث .

* معنوى عند 0,05 ** معنوى عند 0,01

يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي بمتغير المستوى الإقتصادي

Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		مهنة المبحوث						مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي		
			العدد	%	عمل زراعي	عمل غير زراعي	لا يعمل	العدد	%	العدد		%	
0.055	4	2.345	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	منخفض
			128	37	61	17.6	40	11.6	27	7.8	27	7.8	متوسط
			84	24.3	36	10.4	32	9.2	16	4.6	16	4.6	مرتفع
			134	38.7	53	15.3	50	14.5	31	9	31	9	المجموع
			346	100	150	43.4	122	35.3	74	21.4	74	21.4	
					المستوى الإقتصادي للمبحوث						مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي		
					مرتفع	متوسط	منخفض						
0.111*	4	22.37*	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	منخفض
			128	37	45	13	52	15	31	9	31	9	متوسط
			84	24.3	34	9.8	35	10.1	15	4.3	15	4.3	مرتفع
			134	38.7	44	12.7	62	17.9	28	8.1	28	8.1	المجموع
			346	100	123	35.5	149	43.1	74	21.4	74	21.4	

للمبحوث أن 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى إقتصادي منخفض ، بينما 15% من المبحوثين

الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى إقتصادي متوسط ، في حين أن 13% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم

إجتماعية منخفض لديهم مستوى إقتصادي مرتفع ، كما أن 4% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى

إقتصادي منخفض ، بينما 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى إقتصادي متوسط ، في حين أن

10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى إقتصادي مرتفع ، كما أن 8% تقريباً من المبحوثين

الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى إقتصادي منخفض ، بينما 18% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم

إجتماعية مرتفع لديهم مستوى إقتصادي متوسط ، في حين أن 13% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم

مستوى إقتصادي مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (22.37) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالي (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و مستواهم الإقتصادي ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.111).

يمكن تفسير ذلك من خلال ان ارتفاع المستوى الاقتصادي للفرد يأتي من خلال إشباع المجتمع لإحتياجات هذا الفرد بتوفير العمل المناسب له و كذلك تنمية موارده مما يساعد في اشباع احتياجاته و رغباته مما يؤدي إلى تمسكه بقيم مجتمعه و ثقافته و يساعد على رفع مستوى القيم الاجتماعية لديه .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (14) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي بمتغير مستوى الإنفتاح الجغرافي أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافي ، بينما 12% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى متوسط من الإنفتاح الجغرافي ، في حين أن 13% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافي ، كما أن 8% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافي ، بينما 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى متوسط من الإنفتاح الجغرافي ، في حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافي ، كما أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافي ، بينما 18% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى متوسط من الإنفتاح الجغرافي ، في حين أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافي ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (18.56) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالي (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و مستوى الإنفتاح الجغرافي ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (-0.10).

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع مستوى الإنفتاح الجغرافي لدى الأفراد و زاد تنقلهم زاد تعرفهم على العديد من الثقافات المختلفة و الخبرات المختلفة مما يجعلهم يتأثرون بالثقافات المختلفة التي يتعرفون عليها حتى أنهم يستعيرون أجزاء منها و يستبدلونها مع ثقافتهم الأصلية مما يخفف من تمسكهم بقيمهم و ثقافتهم الخاصة و يقلل من مستوى القيم الاجتماعية لديهم .

جدول رقم (14) العلاقة بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و كلاً من مستوى الإنفتاح الجغرافي و نوع الأسرة.

Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		مستوى الإنفتاح الجغرافي					
					مرتفع		متوسط		منخفض	
*0.10-	4	*18.56	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
						37	128	13.3	46	12.1
			24.3	84	9.8	34	6.6	23	7.8	27
			38.7	134	11.6	40	17.6	61	9.5	33
			100	346	34.7	120	36.4	126	28.9	100
			نوع الأسرة							
						مركبة				بسيطة

مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
منخفض	27	7.8	101	29.2	128	37	2	0.167*
متوسط	12	3.5	72	20.8	84	24.3		
مرتفع	37	10.7	97	28	134	38.7		
المجموع	76	22	270	78	346	100		

** معنوى عند 0.01

* معنوى عند 0.05

يتضح من بيانات الجدول رقم (14) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي بمتغير نوع الأسرة أن 8% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية منخفض يعيشون في أسر بسيطة ، بينما 29% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية منخفض يعيشون في أسر مركبة ، كما أن 4% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية متوسط يعيشون في أسر بسيطة ، في حين أن 21% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية متوسط يعيشون في أسر مركبة ، كما أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع يعيشون في أسر بسيطة ، بينما 28% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع يعيشون في أسر مركبة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (15.44) و هي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و نوع اسرهم ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.167).

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأسر المركبة يوجد بها العديد من الأفراد و يوجد بها العديد من الأجيال المختلفون في أعمارهم و خبراتهم و معارفهم و بالتالي يتاح لأفرادها اكتساب القيم الاجتماعية المختلفة و ترسيخها و تفتحها من أي أخطاء كما أنهم يقعون تحت ضغط إجتماعي كبير من كافة أعضاء الأسرة المركبة و التي تحتوي على العديد من الأفراد ليدفعهم للانصياع لتقافة المجتمع و قيمه مما يرفع من مستوى قيمهم الاجتماعية .

يتضح من بيانات الجدول رقم (15) أنه في العلاقة بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي بمتغير مستوى الاستخدام لشبكة الإنترنت أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية منخفض لديهم مستوى منخفض من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، بينما 14% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية منخفض لديهم مستوى متوسط من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، في حين أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية منخفض لديهم مستوى مرتفع من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، كما أن 6% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية متوسط لديهم مستوى منخفض من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، بينما 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية متوسط لديهم مستوى متوسط من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، في حين أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع لديهم مستوى مرتفع من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، كما أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع لديهم مستوى منخفض من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، بينما 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع لديهم مستوى متوسط من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، في حين أن 14% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم اجتماعية مرتفع لديهم مستوى مرتفع من الاستخدام لشبكة الإنترنت ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (15.027) و هي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و مستوى استخدامهم لشبكة الإنترنت ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.340).

يمكن تفسير ذلك من خلال أن شبكة الإنترنت أصبحت الآن وسيلة إعلامية بما تتضمنه من مختلف المواقع الإلكترونية سواء الإخبارية منها أو الترفيهية أو الترفيهية أو وسائل التواصل الاجتماعي مما جعلها تمتد للأفراد بالكثير من المعلومات و المعارف و يتعرف من خلالها على العديد من الأفراد مما ينمي ذهنه و يتعرف من خلالها على الكثير من قيم و ثقافة مجتمعه مما يؤدي إلى رفع مستوى القيم الاجتماعية لديه . جدول رقم (15) العلاقة بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و كلاً من مستوى الاستخدام لشبكة الإنترنت و مستوى الانفتاح الثقافي .

Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		مستوى الاستخدام لشبكة الإنترنت						
					مرتفع		متوسط		منخفض		
0.340*	4	15.027*	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي
			37	128	11.3	39	13.9	48	11.8	41	منخفض
			24.3	84	6.9	24	11.3	39	6.1	21	متوسط
			38.7	134	14.2	49	12.4	43	12.1	42	مرتفع
			100	346	32.4	112	37.6	130	30.1	104	المجموع
										مستوى الانفتاح الثقافي	
											مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي
-0.240*	4	14.682*	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي
			37	128	9.8	34	18.2	63	9	31	منخفض
			24.3	84	6.4	22	14.2	49	3.8	13	متوسط
			38.7	134	9	31	19	66	10.7	37	مرتفع
			100	346	25.1	87	51.4	178	23.4	81	المجموع

* معنوى عند 0.05 ** معنوى عند 0.01

يتضح من بيانات الجدول رقم (15) أن 9% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى إنفتاح ثقافي منخفض و 18% تقريباً منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي متوسط و 9% تقريباً منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي مرتفع ، بينما 4% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى إنفتاح ثقافي منخفض و 14% تقريباً منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي متوسط و 6% تقريباً منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي مرتفع ، في حين أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى إنفتاح ثقافي منخفض و 19% منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي متوسط و 9% منهم لديهم مستوى إنفتاح ثقافي مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (14.682) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالي (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و مستوى الإنفتاح الثقافي ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (-0.240).

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع مستوى الإنفتاح الثقافي للشباب الريفي زادت معارفهم و معلوماتهم و خبراتهم و زاد تعرفهم على الثقافات المختلفة مما يجعلهم أكثر انفتاحاً و تقبلاً للثقافات المختلفة عن ثقافتهم كما أنهم يتأثرون بها و تساعد على تغيير جزء من ثقافتهم و قيمهم الاجتماعية التي يتمسكون بها مما يؤدي إلى إنخفاض مستوى القيم الاجتماعية لديهم .

يتضح من بيانات الجدول رقم (16) أن 16% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى طموح منخفض و 8% تقريباً منهم لديهم مستوى طموح متوسط و 13% منهم لديهم مستوى طموح مرتفع ، بينما 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى طموح منخفض و 7% تقريباً منهم لديهم مستوى طموح متوسط و 11% تقريباً منهم لديهم مستوى طموح مرتفع ، في حين أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستويقيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى طموح منخفض و 15% تقريباً منهم لديهم مستوى طموح متوسط و 14% تقريباً منهم لديهم مستوى طموح مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (11.676) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالي (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و مستوى الطموح ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.069) . يمكن تفسير ذلك من خلال أن الشباب الريفي الذي يوجد لديه مستوى طموح مرتفع يكون غير متقبل لواقعه و يريد تحسينه و تغييره وبالتالي يكون المجتمع غير مشبع لرغباته و احتياجاته مما يجعله ناظم على مجتمعه و قيمه و ثقافته مما يؤدي إلى إنخفاض مستوى القيم الإجتماعية لديه والعكس صحيح .

جدول رقم (16) العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي و كلاً من مستوى الطموح و القدرة القيادية .

Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		مستوى الطموح						مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفي
					مرتفع		متوسط		منخفض		
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.069	4	11.676	128	37%	45	13%	29	8.4%	54	15.6%	منخفض
			84	24.3%	37	10.7%	24	6.9%	23	6.6%	متوسط
			134	38.7%	48	13.9%	50	14.5%	36	10.4%	مرتفع
			346	100%	130	37.6%	103	29.8%	113	32.7%	المجموع
0.034	4	13.95	128	37%	47	13.6%	48	13.9%	33	9.5%	منخفض
			84	24.3%	36	10.4%	23	6.6%	25	7.2%	متوسط
			134	38.7%	60	17.3%	37	10.7%	37	10.7%	مرتفع
			346	100%	143	41.3%	108	29.8%	95	27.5%	المجموع

** معنوى عند 0.01

* معنوى عند 0.05

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (16) أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 14% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى متوسط من القدرة القيادية ، في حين أن 14% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، كما أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى متوسط من

القدرة القيادية ، فى حين أن 17% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(13.95) و هى قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفرى و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و مستوى قدرتهم القيادية، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.034).

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأفراد القياديين لابد أن يكونوا قذوة لغيرهم من أفراد المجتمع و لابد أن يمتلكوا لقيم المجتمع و أفكاره و معاييرهم حتى يتقبلونهم أفراد مجتمعهم و يصبحون قذوة لهم مما يساهم فى رفع مستوى القيم الإجتماعية لديهم و على العكس من ذلك فإن الأفراد غير القياديين لا يضع المجتمع توقعات كبيرة عليهم للإمتثال بقيمه و معاييرهم و بالتالى تكون ضغوط المجتمع عليه للإمتثال للقيم و المعايير ضعيفة مما يجعل مستوى قيمه المجتمعيه منخفض .

يتضح من بيانات الجدول رقم (17) أنه فى العلاقة بين متغير مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى بمتغير مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 15% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، فى حين أن 9% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، كما أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 9% من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، فى حين أن 9% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، كما أن 10% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 16% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، فى حين أن 12% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و قد بلغت قيمة مربع كاي(9.622) و هى قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفرى و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و مستوى رضاهم عن الخدمات العامة بالقرية ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل(0.160).

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع مستوى رضا الأفراد عن مجتمعهم و الخدمات العامه به كلما زاد انتمائهم و تعلقهم بمجتمعهم و ذلك لأنه يشبع احتياجاتهم و يلبىها مما يؤدى إلى تمسكهم بقيمه و معاييرهم مما يساعد على رفع مستوى القيم الإجتماعية لديهم و العكس صحيح .

جدول رقم (17) العلاقة بين مستوى القيم الإجتماعية لدى الشباب الريفى و كلاً من مستوى مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية و درجة الانتماء للمجتمع المحلى .

Kendall`s Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع		مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية					
					مرتفع		متوسط		منخفض	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
0.160	4	9.622	128	37%	41	11.8%	52	15%	35	10.1%
			84	24.3%	30	8.7%	31	9%	23	6.6%
			134	38.7%	43	12.4%	56	16.2%	35	10.1%

المجموع	93	26.9	139	40.2	114	32.9	346	100		
مستوى القيم	درجة الانتماء للمجتمع المحلي									
الإجتماعية	منخفض			متوسط			مرتفع			
لدى الشباب	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	4	*0.241
الريفى	25	7.2	54	15.6	49	14.2	128	37		
منخفض	27	7.8	29	8.4	28	10.1	84	24.3		
متوسط	37	10.7	36	10.4	61	17.6	134	38.7		
مرتفع	89	25.7	119	34.4	138	39.9	346	100		
المجموع										

* معنوى عند 0.05 ** معنوى عند 0.01

يتضح من بيانات الجدول رقم (17) أن 7% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية منخفض لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي منخفضة و 16% تقريباً منهم لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي متوسطة و 14% تقريباً منهم لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي مرتفعة ، بينما 8% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية متوسط لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي منخفضة و 8% تقريباً منهم لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي مرتفعة ، في حين أن 11% تقريباً من المبحوثين الذين لديهم مستوى قيم إجتماعية مرتفع لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي منخفضة و 10% تقريباً منهم لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي متوسطة و 18% تقريباً منهم لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي مرتفعة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (9.963) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.05) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين متغير مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و درجة الإنتماء للمجتمع المحلي ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0.241) . يمكن تفسير ذلك من خلال أن الشباب الريفي الذى يوجد لديه درجة إنتماء للمجتمع المحلي مرتفعة يكون لديه درجة مرتفع من التمسك بمجتمعه و قيمه و ثقافته و درجة إنصياح كبيرة للمعايير و القيم الاجتماعية لمجتمعه و على العكس من ذلك يكون الشباب الذى لديهم درجة إنتماء للمجتمع المحلي منخفضة يكون ناقلين على مجتمعهم و مؤسساته و قيمه و ثقافته مما يجعل مستوى القيم الاجتماعية لديهم منخفض .

ثالثاً : تحليل الإنحدار المرحلي (Step-Wise Regression Analysis) :

يحتوى هذا الجزء على تقدير العلاقة الإنحدارية و الارتباط الجزئى بين المتغيرات المستقلة التالية (مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت ، المستوى الاقتصادي ، مستوى الانفتاح الثقافى) و بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي كمتغير تابع و ذلك بإستخدام أسلوب تحليل الإنحدار المرحلي .

جدول رقم (18) نتائج تحليل الانحدار المرحلي بين مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و المتغيرات المستقلة

اسم المتغير	معامل B	معامل الإندادار القياسى Beta	معاملات الإرتباط الجزئى	t	R	R ²	Adjusted R Square	F
1 مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت	502.	**483.	0.492**	10.603**	0.527	0.274	0.268	45.993**
	173.	**139.	0.161**	3.065**				
	217.	*.135	.157*	*2.982				
2 مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت	493.	79**4.	.492**	10.424**	0.509	0.255	0.246	53.701**
	185.	41**1.	.155**	2.875**				
3 مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت	493.	81**4.	.482**	10.345**	0.492	0.235	0.231	101.925**

* معنوى عند 0,05 ** معنوى عند 0,01

يتضح من بيانات الجدول رقم (18) وجود ثلاثة نماذج لتحليل الانحدار المرحلي :

1-المرحلة الأولى : يتبين من النموذج الأول مدى تأثير متغير مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت و المستوى الإقتصادي و مستوى الانفتاح الثقافى باعتبارهم أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع و هو مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي ، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط الجزئى لمستوى الاستخدام لشبكة الانترنت (0.492) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و قد بلغت قيمة معامل الإرتباط الجزئى للمستوى الإقتصادى (0.161) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و قد بلغت قيمة معامل الإرتباط الجزئى لمستوى الانفتاح الثقافى (0.157) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و قيمة R للنموذج (0.527) ، و قيمة R² للنموذج (0.274) ، و قيمة F للنموذج (45.993) مما يدل على معنوية النموذج عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و إستناداً لقيمة معامل التحديد القياسى للنموذج الأول Adjusted R Square (0.268) يتبين أن متغير مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت و المستوى الإقتصادي و مستوى الانفتاح الثقافى مسؤولين عن تفسير 27 % من التغير فى مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي .

المرحلة الثانية : يتبين من النموذج الثانى مدى تأثير متغير مستوى مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت و المستوى الإقتصادى باعتبارهما أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع و هو مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي ، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط الجزئى لمستوى الاستخدام لشبكة الانترنت (0.492) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و قد بلغت قيمة معامل الإرتباط الجزئى للمستوى الإقتصادى (0.155) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0.01) ، و قيمة R للنموذج (0.509) ، و قيمة R² للنموذج (0.255) ، و قيمة F للنموذج (53.701) مما يدل على معنوية النموذج عند

المستوى الإحصائي (0.01) ، و إستناداً لقيمة معامل التحديد القياسي للنموذج الثاني Adjusted R Square (0.246) يتبين أن متغير مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت و المستوى الإقتصادي مسئولين عن تفسير 25 % من التغير في مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي .

المرحلة الثالثة : يتبين من النموذج الثالث مدى قوة و تأثير متغير مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت بإعتباره أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع و هو مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئي (0.482) و هي قيمة معنوية عند المسوى الإحصائي (0.01) ، و قيمة R للنموذج (0.492) ، و قيمة R² للنموذج (0.235) ، و قيمة F للنموذج (101.925) مما يدل على معنوية النموذج عند المستوى الإحصائي (0.01) ، و إستناداً لقيمة معامل التحديد القياسي للنموذج الأول Adjusted R Square (0.231) يتبين أن متغير مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت بمفرده مسئول عن تفسير 23 % من التغير في مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي .

يمكن مما سبق إستنتاج أن ترتيب المتغيرات المستقلة التي لها أكبر تأثير على مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي بإعتباره المتغير التابع بالترتيب هي : مستوى الاستخدام لشبكة الانترنت و هو أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في المتغير التابع و قد بلغ معامل الارتباط الجزئي له (0.492) ، يليه المستوى الإقتصادي و هو ثاني المتغيرات المستقلة في التأثير على المتغير التابع و قد بلغ معامل الارتباط الجزئي له (0.161) ، يليه مستوى الانفتاح الثقافي و هو ثالث المتغيرات المستقلة في التأثير على المتغير التابع و قد بلغ معامل الارتباط الجزئي له (0.157) .

التوصيات

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات التي تساعد على رفع مستوى القيم الاجتماعية لدى الشباب الريفي و هي :

1- نظراً لإعتبار مستوى الاستخدام لشبكة الإنترنت أكثر العوامل تأثيراً على متغير مستوى القيم الاجتماعية للشباب الريفي فيجب تقوية شبكات الإنترنت و نشر العديد من المواقع الإلكترونية الدعوية و التي تهدف إلى رفع مستوى القيم الاجتماعية لدى الأفراد و كذلك محاربة المواقع التي تسعى إلى هدم القيم و المعايير الاجتماعية و تضليل الشباب .

2- نظراً لإعتبار المستوى الإقتصادي ثاني أكثر المتغيرات تأثيراً على متغير مستوى القيم الاجتماعية للشباب الريفي مما يبين ضرورة الاهتمام برفع المستوى الإقتصادي للشباب الريفي من خلال توفير فرص عمل ملائمة و حثهم على إقامة مشروعات صغيرة و توفير التمويل المناسب لها و كذلك التسويق الجيد لمنتجاتها ، و كذلك ضرورة الاهتمام .

3- نظراً لوجود علاقة معنوية بين مستوى التعليم الرسمي للمبوحث و مستوى القيم الاجتماعية للشباب لذلك يجب الإهتمام بالتعليم من خلال نشر فصول لمحو الأمية و تعليم الكبار و كذلك تحفيز الأطفال للذهاب للمدرسة من خلال توفير حوافز مادية و معنوية للأطفال و الأهالي .

4- نظراً لوجود علاقة معنوية بين متغير مستوى الطموح و متغير مستوى القيم الاجتماعية للشباب الريفي مما يبين ضرورة تشجيع الشباب على الإلتحاق بعمل و توفير الأعمال المناسبة لطموحهم و كذلك توفير تمويل مناسب للمشروعات الصغيرة و المساعدة في

تسويق منتجاتهم ، و كذلك إقامة العديد من المصانع و الشركات لتوفير العمل المناسب للعديد من الشباب و كذلك المساهمة فى زيادة الناتج القومى .

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

السيد ، عادل حسنى ، (يوليو 2019) ، القيم الاجتماعية لدى طلاب كلية التربية بالوادي الجديد ، مجلة بحوث و تطوير أنشطة العلوم ، ص 15.

المصراى ، عبد الله أحمد ، أشرف سليمان أبو بكر ، رجاى حمد حدوث ، (2022) ، وسائل الاتصال الحديثة (الانترنت) و علاقتها ببعض القيم الاجتماعية ، العدد رقم (11) ، ص 198 .

أوغدينى ، أحلام ، (2016) ، القيم الاجتماعية المحلية و تأثيرها على الالتزام التنظيمى ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية ، جامعة محمد خيضر ، ص 30 .

جابر ، سامية محمد ، (2000) : منهجيات البحث الاجتماعى و الإعلامى ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .

حسن ، عبد الباسط محمد ، (1971) : أصول البحث الاجتماعى ، مكتبة وهبة ، القاهرة .

صوالحة ، عونىة عطا ، كوثر جبارة ، (اكتوبر 2019) ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعى و أثره على القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعة ، المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج ، ص 320-321 .

عبد المجيد ، نهلة سيد ، (يوليو 2024) : القيم الاجتماعية مفهومها و خصائصها و أساليب تكوينها ، مجلة كلية الآداب ، جامعة سوهاج ، المجلد 72 ، العدد 72 ، ص 157-158 .

عثمان ، عبد الرحمن صوفى ، (أبريل – 1999) : مشكلات تخطيط برامج رعاية الشباب ، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، العدد السادس ، ص 55 .

عساف ، محمود محمد عمر ، مصطفى رياض الفركاحى ، (اغسطس ، 2022) ، إدمان الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعى و تأثيره فى تغيير القيم الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية ، مجلة كلية التعليم الاساسى ، ص 295 .

عوض ، مصطفى إبراهيم ، ريم أحمد إبراهيم ، عبد النبى محمد عبد النبى ، نيفين قاسم محمود عصفور (2016) : المتغيرات الاجتماعية و النفسية المرتبطة بالتعصب الرياضى لدى الشباب – فاعلية برنامج مقترح لتخفيف حدة التعصب الرياضى ، مجلة العلوم البيئية ، معهد الدراسات و البحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، المجلد رقم (36) الجزء الأول ، ديسمبر 2016 ، ص 261-262

عيش ، سحر محمد الرفاعى ، (فبراير 2023) : القيم الاجتماعية دراسة ميدانية ، مجلة القراءة و المعرفة ، العدد 256 ، فبراير الجزء الثانى ، ص 224-225 .

غمرى ، السيد اسماعيل محمد ، (2019) ، أهمية اكساب و تنمية بعض القيم الاجتماعية لطلاب كليات التربية بمصر فى مواجهة تداعيات بعض المتغيرات الاجتماعية المعاصرة ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، القاهرة ، ص 151-152 .

محمد ، محمد جابر (2014) : دور برامج التنمية البشرية في تحسين نوعية الحياة للشباب الجامعى ، دراسة مطبقة على خريجي مشروع الطرق المؤدية إلى التعليم العالى بمحافظة أسوان ، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية و العلوم الإنسانية ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، المجلد رقم (4) ، العدد رقم (36) ، ص 1390-1391.

مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمحافظة البحيرة 2015 .

منقريوس ، نصيف فهمى ، (1996) : تنمية الموارد البشرية و الخدمة الاجتماعية ، بحث منشور في المؤتمر العلمى التاسع ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، ص 93 .

مؤيد ، هيثم جوده ، (يونيو 2016) ، إيمان مواقع التواصل الإجتماعى و علاقته بمنظومة القيم الاجتماعية و الاخلاقية لدى الشباب الجامعى ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد السادس ، ص 341-343 .

Bailey , Kenneth D. , (1994) , Methods of Social Research , The Free press , New York .

Bernard , Harvey Russell , (1988) , Research Methods in Cultural Anthropology , Sage Publications

Bruce J. Biddle , (1979) , Role Theory , Academic press , United States of America .

Kendall ,Diana, (2007) , Sociology in our Times , Thomson Wadsworth , Australia , Brazil , Canada , Singapore , Spain , United Kingdom , United States.

Newman ,Isadore , (1998) , Keith McNeil , Conducting Survey Research in the Social Sciences , University press of America.

Sahu ,Pradip Kumar , (2013) , Researchmethodology : A Guide for Researchers in Agricultural science , Social Science and other Related Fields , Springer ,India.

Sklair , Leslie ,(2002) , Capitalism & Development , Routledge , London and New York .

Turner , Jonathan H. , (2013) , Contemporary Sociological Theory ,SAGE , Washington .